Innovation & Management – ESIR 1

27/12/16 GUILPAIN Léo

**Sujet *:*** *Si vous aviez à expliquer à un dirigeant l’ensemble de ces processus d’adaptation et d’anticipation en vue de mettre en place une ingénierie de l’innovation, comment feriez-vous ?*

Pour commencer, il me semble bon de définir l’innovation. Pour rester compétitive, l’entreprise se doit d’innover. Pour cela elle doit créer de nouveaux produits tout en répondant aux besoins du marché. Cependant, l’innovation n’est pas seulement la création de nouveaux produits, cela concerne aussi les procédés de production, d’organisation, ou encore du marketing. Après des études concernant l’ingénierie de l’innovation, nous allons tenter d’expliquer les processus d’adaptation et d’anticipation utilisés pour mettre en place cette ingénierie.

Comme nous l’avons dit, l’entreprise doit rester compétitive, pour cela il est nécessaire de comprendre notre environnement. Le dirigeant doit donc être capable de se poser les bonnes questions : Pourquoi suis-je là ? Où je vais ? Il doit également anticiper les risques et les imprévus. C’est donc l’environnement qui doit guider le chef d’entreprise dans ses choix concernant les innovations. Pour illustrer cela nous avons étudié l’exemple de Culaud Moulure. Cette entreprise a su s’adapter à son environnement. En effet ce que le dirigeant doit comprendre grâce à cet exemple c’est qu’il faut trouver des différences qui permettent de vendre le savoir faire mal valorisé de l’entreprise. Le dirigeant de Culaud Moulure a réussi à déterminer les facteurs clés qui ont entrainé le développement de l’entreprise (motiver le noyau de salariés de l’entreprise, chercher les besoins des clients, trouver des solutions techniques pour avoir toujours une avancée sur les concurrents). On parle ici d’intelligence économique. En effet, l’intelligence économique c’est mieux comprendre l’environnement pour mieux piloter donc la capacité à anticiper les évolutions en fonction de son activité et ses besoins. L'intelligence économique est l'une des notions les plus importantes pour les entreprises. Elle permet d'anticiper et d'analyser les tendances du secteur d'activités de l'entreprise. Elle est axée sur la veille concurrentielle, la sécurité et l'influence sur le secteur d'activité. Les entreprises délaissant l'intelligence économique risquent un grave danger d'exposition et donc de se faire dépasser par des entreprises répondant mieux aux exigences du client. Le dirigeant de Culaud Moulure a bien compris l’intelligence économique puisqu’il a reconverti son entreprise dans un autre domaine et réalise son chiffre d’affaire grâce à la capacité de produire vite, c’est ici qu’il se différencie. Cet exemple est un modèle pour les entreprises car peu importe le domaine il faut être capable de raisonner ainsi pour pouvoir être en perpétuelle innovation.

Pour appuyer cet exemple, le psychologue Paul Collet a mis en place un dispositif permettant d’améliorer la sécurité numérique d’une entreprise. Aujourd’hui la plupart des entreprises utilisent le numérique pour stocker ou échanger des données confidentielles. Il est donc important, pour pouvoir être pris au sérieux et donc être compétitif de bien sécuriser ses données. Cet outil est un très bon moyen de déterminer les points faibles de l’entreprise. Sans regarder les détails des questions, il y a plusieurs cas qui se déclinent comme le manque de formation de certains salariés, l’absence de pilotage, certaines initiatives de progrès sont juste personnelles. Il y a parfois un manque de coordination entre les différents niveaux hiérarchiques. Cet outils soulève donc des problèmes et incite au progrès car en fonction du niveau de sécurité obtenu, plusieurs plans d’actions sont proposés, on rentre donc directement dans une démarche d’innovation. Pour progresser ici il faut un retour des salariés puisqu’ils doivent faire remonter à la direction leurs réponses aux questions. C’est ce qu’on appelle le feedback, cela permet une progression beaucoup plus rapide puisque les salariés se sentent directement concernés et travaillent mieux. Parfois, le dirigeant n’est pas en lien direct avec les salariés, cela lui permet également de bien comprendre et de bien piloter son entreprise. On a ainsi créé une boucle progressive.

On a donc illustré ce qu’était l’intelligence économique, mais est elle réellement importante ? A cette question, on peut répondre que oui car elle change la manière de regarder le monde actuelle, il faut bien s’attarder sur les dimensions culturelles mais surtout sur la dimension de sécurité économique. L’intelligence économique est tellement importante que certaines personnes en font leur métier même si on peut simplement l’utiliser comme levier.

Pour finir, l’étude de différentes vidéos concernant les entreprises en mouvement nous a permis d’identifier les vulnérabilité, les priorités et les tactiques utilisées par les entreprises pour exister dans le monde actuel. Dans les tactiques on peut citer celle utilisé par Mr Gourcuff, entraineur de foot, ce dernier soulève le fait qu’il faut travailler en équipe, tous unis vers un même objectif pour pouvoir être réellement compétitif. Ce qui s’applique au football ici est également valable pour une entreprise (unité de vue des actionnaires par exemple). Mais, il faut également que l’entreprise décrypte son écosystème. C'est-à-dire qu’elle doit être capable de s’adapter aux marchés en anticipant les besoins des consommateurs. Elle doit également être capable de jauger ses différents concurrents. L’entreprise doit être capable de construire l’avenir. Pour cela elle doit personnaliser ses produits, maîtriser ses chaines de valeurs, organiser la réactivité pour ses clients (mise en place d’un système qui consiste à mettre en vente les produits sur une courte période afin de voir directement la rentabilité du produit). Pour finir, l’entreprise doit activer le changement. Elle doit pratiquer l’intelligence collective et surtout métisser les talents.

Les critères énoncés dans ces différents points permettent de décrire une entreprise compétitive.

Pour conclure, comme nous avons pu le constater, l’intelligence économique est de plus en plus présente au sein des entreprises. C’est pourquoi, tout dirigeant qui souhaite faire grandir son entreprise et rester compétitif doit anticiper et s’adapter à son environnement.